

## **Fiche de Poste – UX Writer / Spécialiste en Microcopy**

**Département :** Gouvernance digitale

**Lieu de travail :** Agence Togo Digital, Lomé, Togo

**Rattachement hiérarchique :** Responsable Produits et Expérience Utilisateur

**Collaboration fonctionnelle :** Équipes UX/UI Design, Produit, Développement et Communication

**Nombre de personnes à recruter : 2**

---

### **Mission principale**

Sous la supervision du Responsable « Produits et Expérience Utilisateur », le/la UX Writer / Spécialiste en Microcopy sera chargé(e) de concevoir, rédiger et optimiser les contenus textuels intégrés aux interfaces numériques afin d'améliorer l'expérience utilisateur des plateformes et services digitaux du gouvernement du Togo.

Il/elle contribuera à rendre les parcours numériques plus clairs, intuitifs, accessibles et compréhensibles grâce à une rédaction centrée utilisateur, en assurant la cohérence entre contenu, design, usages et objectifs produits.

Dans l'exécution de ses tâches, il est attendu que le/la UX Writer / Spécialiste en Microcopy fournisse les livrables ci-après :

- Microcopies d'interfaces utilisateurs
- Messages système, notifications et messages d'erreur
- Contenus de formulaires et parcours utilisateurs
- Guidelines de rédaction UX et standards de tonalité éditoriale
- Bibliothèques de contenus et terminologies harmonisées
- Recommandations d'amélioration UX Writing
- Rapports d'analyse et d'optimisation des contenus UX
- Documentation éditoriale des produits digitaux
- Rapports de tests utilisateurs et A/B testing

---

### **Responsabilités**

## **1. Conception des microcopies et contenus UX**

- Rédiger des microcopies claires, concises et intuitives pour les plateformes web et mobiles.
  - Concevoir les contenus des interfaces utilisateurs : boutons, formulaires, notifications, messages d'erreur, confirmations, instructions et aides contextuelles.
  - Adapter les contenus aux différents profils utilisateurs afin de faciliter la compréhension et l'utilisation des services numériques.
  - Simplifier le langage administratif et technique pour le rendre accessible aux citoyens.
  - Veiller à la cohérence du ton, du style et de la terminologie sur l'ensemble des plateformes digitales.
- 

## **2. Collaboration avec les équipes UX/UI et Produit**

- Travailler étroitement avec les UX/UI Designers afin d'assurer la cohérence entre contenu, design et expérience utilisateur.
  - Participer aux ateliers de conception, aux revues de wireframes, maquettes et prototypes interactifs.
  - Contribuer à la définition des parcours utilisateurs (user flows) et à l'architecture de l'information.
  - Collaborer avec les développeurs pour garantir la bonne implémentation des contenus dans les interfaces.
  - Participer aux cérémonies Agile (Scrum, Kanban) et aux ateliers de co-conception produit.
- 

## **3. Recherche utilisateur, tests et amélioration continue**

- Analyser les besoins utilisateurs à partir des documents projets (PRD, user stories, briefs fonctionnels, etc.).
- Participer aux tests utilisateurs et analyser les retours liés à la compréhension des contenus et interfaces.
- Identifier les points de friction liés au langage, à la compréhension ou à la navigation.
- Réaliser des audits UX Writing et proposer des recommandations d'amélioration.
- Participer à des tests A/B sur les microcopies, messages et contenus d'interfaces afin d'optimiser l'expérience utilisateur et les performances des parcours numériques.

- Analyser les résultats des tests et proposer des améliorations basées sur les données utilisateurs et les indicateurs de performance.
  - Contribuer à l'amélioration continue des contenus UX des plateformes digitales.
- 

#### **4. Standards éditoriaux, accessibilité et qualité**

- Définir et maintenir des standards de rédaction UX et de tonalité éditoriale pour les plateformes digitales.
  - Assurer la cohérence terminologique et linguistique sur l'ensemble des services numériques.
  - Veiller au respect des bonnes pratiques d'accessibilité numérique et de rédaction inclusive.
  - Contribuer à l'amélioration de la qualité éditoriale et de l'expérience utilisateur des services publics numériques.
  - Participer à l'élaboration de guides rédactionnels et référentiels de contenus UX.
- 

#### **5. Veille et innovation**

- Effectuer une veille continue sur les tendances en UX Writing, microcopy, design conversationnel et expérience utilisateur.
  - Assurer une veille sur les bonnes pratiques en matière d'accessibilité, de rédaction digitale et d'optimisation des parcours utilisateurs.
  - Promouvoir une approche centrée utilisateur dans la conception des contenus numériques.
  - Participer à l'amélioration des standards de qualité des produits digitaux de l'Agence.
- 

#### **Compétences requises**

- Excellentes capacités rédactionnelles en français ; la maîtrise de l'anglais serait un atout.
- Bonne maîtrise des principes de UX Writing, microcopy et rédaction web.
- Capacité à rédiger des contenus clairs, simples, concis et orientés utilisateur.
- Bonne compréhension des principes UX/UI Design et des parcours utilisateurs.
- Capacité à vulgariser des concepts techniques ou administratifs complexes.

- Connaissance des standards d'accessibilité numérique (WCAG) et de rédaction inclusive.
  - Familiarité avec les tests A/B et les méthodes d'optimisation des contenus UX.
  - Capacité à analyser et interpréter des données utilisateurs afin d'améliorer les contenus et parcours digitaux.
  - Familiarité avec les outils collaboratifs et de conception digitale (Figma, Notion, outils de gestion produit, etc.).
  - Connaissance des méthodes Agile (Scrum, Kanban).
  - Sens de l'empathie, de l'écoute active et de l'expérience utilisateur.
  - Excellentes capacités de communication et de collaboration.
  - Créativité, rigueur et souci du détail.
- 

### **Qualifications**

- Au Minimum un Bac+3 (Licence) en Communication, Journalisme, Lettres, Communication digitale, Design produit ou domaine équivalent.
- Un minimum d'expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans un rôle similaire.
- Une expérience dans des projets numériques, produits digitaux ou services publics serait un atout.
- Un portfolio ou des exemples de contenus UX/microcopies réalisés pourra être demandé.